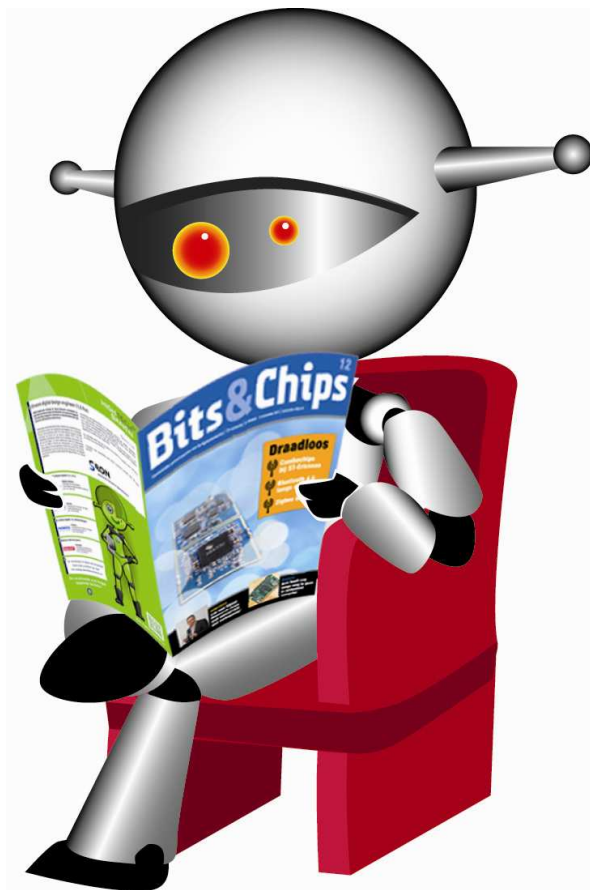


2012

Mediakit Bits&Chips



Techwatch bv
Bits&Chips
1-1-2012

Communiceer direct met beslissers en ontwikkelaars in de hightech industrie via Bits&Chips

BITS&CHIPS: EEN CROSSMEDIAAL PLATFORM

Al ruim 10 jaar is Bits&Chips marktleider in zijn segment en doet verslag van zaken die direct van invloed zijn op het leven en werken van onze lezers. Of het nu gaat over loopbaan, R&D, beschikbare producten en diensten, economische ontwikkeling of het wel en wee van bedrijven. Daarmee zijn het tijdschrift, de website en de nieuwsbrieven onmisbare informatiebronnen voor ontwikkelaars, technici en beslissers.

KWALITEITSJOURNALISTIEK IN TECHNIEK

Bits&Chips onderscheidt zich van andere vakbladen door kwaliteitsjournalistiek. De redactie hanteert een werkwijze die leesbaarheid combineert met diepgang. Onze redacteuren besteden niet alleen aandacht aan techniek, maar ook aan mensen, markten en bedrijfstechische ontwikkelingen. Daarbij zorgen ze voor opinie en duiding.

Naast een professionele redactie heeft Bits&Chips een netwerk van prominente experts en opinieliders die regelmatig bijdragen schrijven. Zij leveren achtergrondverhalen, opiniërende stukken en columns.

BLAD VS NIEUWSBRIEF VS WEBSITE

Het blad Bits&Chips legt de nadruk op opinie, analyse en verdieping. De nieuwsbrief van Bits&Chips is sterk gefocust op nieuws. De website is een buitengewoon nuttige bron van informatie over technologiemarkten voor professionals, van ontwikkelaars tot technisch management en beslissers.

BEREIK EEN INTERESSANTE GROEP BESLISSERS

Bits&Chips brengt u in contact met de ontwikkelaars en het management dat binnen de hightech industrie en technische IT het werk verzet en de beslissingen neemt.

WIE IS DE DOELGROEP?

- Een derde van onze lezers is technisch manager of behoort tot de directie.
- De helft werkt in onderzoek of productontwikkeling.
- Lezers zijn vrijwel allemaal hoogopgeleid (47% hbo, 50% academisch).

Daarmee heeft Bits&Chips een zeer hoog bereik onder hoogopgeleide mensen die inkoopbeslissingen nemen of professionals die invloed uitoefenen op beslistrajecten. Denkt u bijvoorbeeld aan software engineers, ontwikkelaars van embedded systemen, elektronica- en chip designers en technisch management.

HOE KUNNEN WIJ U VAN DIENST ZIJN?

De afdeling Sales adviseert u graag in hoe u uw imago of product kunt versterken middels een crossmediale campagne. Tevens organiseren wij een aantal keren per jaar succesvolle events waarbij netwerken, product- en imagoversterking en (technische) kennisverwerving centraal staan. Met een grote zichtbaarheid bij uw doelgroep en rekening houdend met uw wensen en budget dragen wij graag bij aan uw succesvolle onderneming.

Ondanks zorgvuldige samenstelling van dit document, kunt u altijd middels een offerte de exacte tarieven voor uw aanvraag opvragen.

TESTIMONIALS VAN LEZERS

~ "elke uitgave wordt gelezen door mijn personeel, ca. 11 man. Gewoon een goed blad." ~

~ "Wij lezen altijd met veel plezier uw blad & elektronische mededelingen" ~

ADVERTEREN IN PRINT

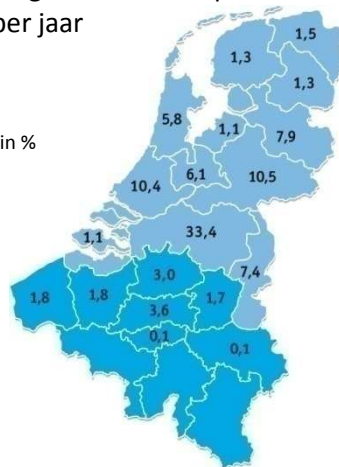
OVER HET MAGAZINE BITS&CHIPS

Bits&Chips komt in 2012 tien keer uit. In de magazines wordt de lezer op de hoogte gehouden van de nieuwste ontwikkelingen, trends en feiten op het gebied van embedded systemen, software ontwikkeling en systeembouw. De informatie is altijd door een onafhankelijke redactie geschreven en biedt waar nodig diepgang en achtergronden.

BEREIK

Verspreide oplage: ca. 7500 exemplaren
Digitale verspreiding: ca. 350 exemplaren
Frequentie: 10x per jaar

Geografische spreiding in %



TARIEVEN

De standaardtarieven zijn gebaseerd op plaatsing in full colour op de linkerpagina met rechts redactionele tekst. Advertenties kleiner dan een halve pagina kunnen gecombineerd worden met andere advertenties op de pagina.

AANLEVEREN

Materiaal dient uiterlijk drie weken voor verschijning aangeleverd te zijn op sales@techwatch.nl. Zie de verschijningstabel voor de exacte data.

Bestandstype

Documenten drukklaar en geflycheckt aanleveren als **Certified PDF** (WebCMYKHiRes1v3-profiel), **EPS of Tiff**. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan doorgegeven pantonekleuren (PMS). De aangeleverde kleuren worden omgezet naar CMYK en kleuren kunnen hierdoor afwijken.

Benoemen advertentie

Blad, plaatsingsdatum en naam adverteerder, bijvoorbeeld BC20120121techwatch.pdf.

ONLINE ADVERTEREN

OVER DE ONLINE ACTIVITEITEN

Bits&Chips verstuurt tweemaal per week een nieuwsbrief uit naar ca. 6400 personen. In deze nieuwsbrief staan de laatste korte nieuwsberichten uit de hightechmarkt. Daarnaast heeft Bits&Chips een website www.bits-chips.nl met het afgelopen jaar ca. 116.000 unieke bezoekers.

BANNERING WEBSITE

Een banner linkt naar uw website en wisselt tussen maximaal 4 partijen. Bij afname voor een langere periode kunt u de banner tussentijds wijzigen.

BANNERING NIEUWSBRIEF

Een banner linkt naar uw website. Indien u een banner voor langere tijd reserveert, en geen vaste positie boekt, dan wisselt de banner wekelijks van positie. Let op dat niet elk e-mailprogramma een motion banner kan afspelen. Plaats daarom bij een motion banner altijd de belangrijkste informatie op de eerste pagina van de banner.

KLIKRESULTATEN

Voor Flashbestanden zijn geen klikresultaten beschikbaar. U kunt een clicktracking toevoegen aan het bestand. Deze code kunt u aanvragen bij de afdeling Sales.

AANLEVEREN

Bannermateriaal dient uiterlijk een week voor verschijning aangeleverd te zijn op sales@techwatch.nl.

Bestandstype

Banners op de website:
Flash-, Gif- of JPeg-bestand
Maximaal 150 kbyte

Banners in de nieuwsbrief:
Gif- of JPeg-bestand
Maximaal 100 kbyte

Benoemen banner

Blad, periode bannering, klantnaam, bijvoorbeeld BC2012maartTechwatch.jpeg.

VERSCHIJNINGSTABEL EN THEMA'S 2012

BC	Thema	Deadline artikelen	Deadline advertenties	Datum uitgave
1	Onderwijs	9 januari 2012	16 januari 2012	3 februari 2012
2	Energiezuinige elektronica	6 februari 2012	13 februari 2012	2 maart 2012
3	Verkeer en vervoer (Intertraffic)	5 maart 2012	12 maart 2012	30 maart 2012
4	Modelgebaseerde ontwikkeling (MDDay)	2 april 2012	10 april 2012	27 april 2012
5	Van idee tot PCB (BCHC)	2 mei 2012	7 mei 2012	25 mei 2012
6	High Tech Campus	4 juni 2012	11 juni 2012	29 juni 2012
<i>Summer break</i>				
7	Multicore	20 augustus 2012	27 augustus 2012	14 september 2012
8	Software-engineering (BCES)	24 september 2012	1 oktober 2012	19 oktober 2012
9	Medisch (Medica)	15 oktober 2012	22 oktober 2012	9 november 2012
10	Vliegen en schieten	19 november 2012	26 november 2012	14 december 2012

(wijzigingen en aanvullingen voorbehouden)

TARIEVEN PRINT

Formaat	Prijs excl. btw*	Afmeting
2/1 pagina	€ 4111,76	2x 1/1 pagina
1/1 pagina	€ 2700	225x275 + 3 mm afloop of 190x235 mm
1/2 pagina	€ 1964,71	95x235 mm (staand) of 190x115 mm (liggend)
1/3 pagina	€ 1729,41	60x235 mm (staand) of 190x75 mm (liggend)
1/4 pagina	€ 1500	190x55 mm (liggend)
1/8 pagina	€ 1052,94	95x55 mm
Achterpagina	€ 3235,29	225x275 + 3 mm afloop
2/1 Advertorial	€ 4229,41	
1/1 Advertorial	€ 3000	
Wegwijzer	€ 2058,80 per jaar	

TOESLAGEN

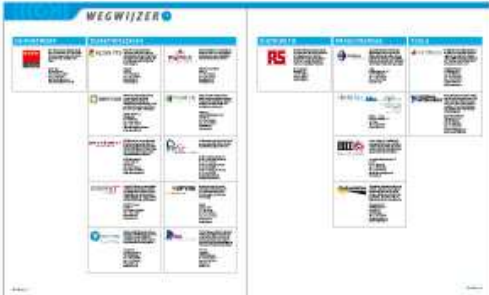

Vaste positie	+ 15%
Rechterpagina	+ 15%
Vormgeving	in overleg
Schrijfservice	in overleg

BIJSLUITERS*

A5 kaart		€ 3.288
A4	1 pagina	€ 4.700
	2-4 pagina's	€ 5.876
	6-8 pagina's	€ 7.053
	10-16 pagina's	€ 8.229

*Tarieven zijn gebaseerd op full colour plaatsingen, exclusief mediabureaukorting en btw. Advertenties kleiner dan een halve pagina kunnen gecombineerd worden met andere advertenties op de pagina.

FORMATEN PRINT (let op: nieuwe formaten)

<p>1/1 Bladspiegel 225x275mm +3mm afloop</p>		<p>1/1 Zetspiegel 190x235mm</p>	
<p>1/2 Staand 95 x 235 mm</p>		<p>1/2 Liggend 190x115mm</p>	
<p>1/3 Staand 60 x 235 mm</p>		<p>1/3 Liggend 190x75mm</p>	
<p>1/4 Liggend 190x55mm</p>		<p>1/8 Blok 95x55mm</p>	
			

TARIEVEN ONLINE

NIEUWSBRIEF

Formaat	Prijs per keer*	Prijs per week*
234x60 pixels	€ 176,47	€ 294,12
468x60 pixels	€ 235,29	€ 382,35
Gesponsorde link	€ 123,53	€ 223,53

TOESLAGEN

Toppositie	+ 50%
Tweede positie	+ 25%
Vormgeving	in overleg

WEBSITE

Formaat	Prijs per week*
234x60 pixels	€ 147,06
468x60 pixels	€ 211,76
Vierkante banner	€ 235,29

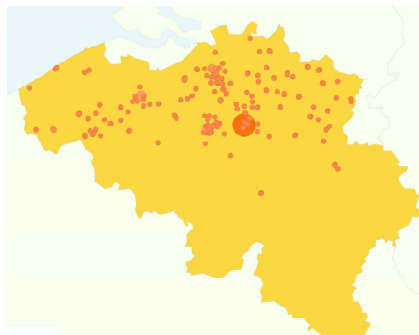
* Tarieven zijn exclusief btw en exclusief mediabureaukorting.

Nb. In verband met restyling van de nieuwsbrief en website is het mogelijk dat een bepaalde bannerpositie komt te vervallen. U wordt hier tijdig van op de hoogte gebracht.

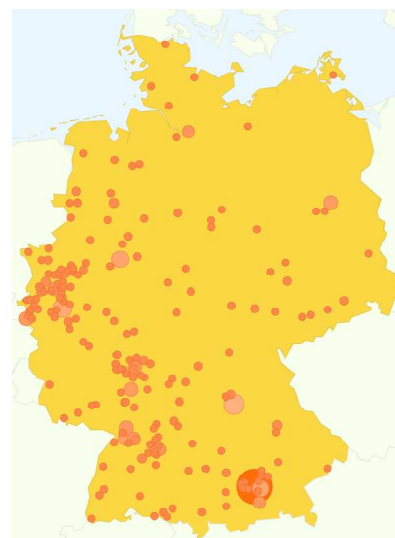
GEOGRAFISCHE SPREIDING WEBSITE



Nederland



België



Duitsland

ALGEMENE INFORMATIE

Uitgeverij: Techwatch bv
Adres: Snelliusstraat 6
6533 NV Nijmegen
Adverteren: sales@techwatch.nl
+31 24 350 5544
Aanleveren: sales@techwatch.nl
Abonneren: abonnements@techwatch.nl
Events: events@techwatch.nl
+31 24 350 5544
Redactie: redactie@techwatch.nl
+31 24 350 3534
Administratie: info@techwatch.nl
+31 24 350 3532

RESERVEREN

Voor het aanvragen van offertes en reserveringen kunt u terecht bij de afdeling sales (e-mail: sales@techwatch.nl of telefoon: +31 24 350 5544).

Wij maken graag een offerte op maat voor u en denken met u mee over strategie, optimale zichtbaarheid en de juiste marketingmix in onze uitingen.

OVERIGE DIENSTEN

Mechatronica Magazine

www.mechatronicamagazine.nl

Hightech Banen

www.hightechbanen.nl

Techwatch Events

www.embedded-systemen.nl

www.hightechmeatronica.nl

www.hardwareconference.nl

www.bits-chips.nl/events

The High Tech Institute bv

www.hightechinstitute.nl

ADMINISTRATIE

FACTURATIE

Standaard sturen wij na iedere advertentieplaatsing een factuur, inclusief een bewijsnummer. Banners worden voor de gehele periode aan u doorbelast.

De prijzen vermeld in de mediakits en op de offertes zijn exclusief btw. In de mediakits worden tevens de prijzen exclusief toeslag voor mediabureaus weergegeven.

ALGEMEEN

Magazine Bits&Chips

Oplage: ca. 7500 exemplaren

Frequentie: 10x per jaar

Jaargang: 14

Website www.bits-chips.nl (10/2010-10/2011)

Unieke bezoekers: 116.314

Bezoekers: 316.349

Nieuwsbrief Bits&Chips

Oplage: ca. 6400

Frequentie: 2x per week op dinsdag en donderdag